

kakaobank | 금융패러다임의 변화와 금융기관의 대응전략

- 인터넷전문은행의 현황과 미래과제 -

2017. 10. 24

kakaobank

Agenda

1. 해외 인터넷전문은행의 발전
2. 국내은행산업 현황
3. 카카오뱅크 사례

해외 인터넷전문은행의 발전 | 1세대 지역별 태동

**“1세대 인터넷 전문은행 시장은
인터넷 채널 중심으로 간편함/저가격/Simple함을 무기로 발전 ”**

**“지역적 한계를 극복하고자 하는
은행들을 주축으로 시장 형성”**



EU

**“비금융사의 은행시장 참여
컨버전스 사업모델 중심 시장 형성”**



일본


**“비은행 금융사 및 비금융 주도로 시장 형성
Captive수요 중심전략 추구”**



해외 인터넷전문은행의 발전 | 2세대 Mobile & Big data

*"2세대 인터넷 전문은행은
모바일 중심, Data의 융합을 무기로 차별화된 Business Model을 구현 "*

모바일 채널 중심 Anytime
Anywhere 추구



Big Data 활용
Tailored Offering



비정형 Data 활용
Offering 확대



모바일 End to End Process

- 모바일 본인인증으로 비대면 가입프로세스부터 모든 금융 거래를 모바일로 구현, Anywhere Anytime बैं킹 서비스 구현

모바일 최적화 서비스 구현

- 모바일 스마트 Wallet, 번호 기반 휴대폰 간편 송금 등 모바일 채널의 이점을 극대화 한 사업모델 등장

맞춤 금융 정보 서비스

- Big Data 분석 기반으로 고객 입력정보, 고객의 Spending 패턴 기준으로 최적의 맞춤 정보 제공

Robo Advisor 기반 WM서비스

- Big Data 기반의 Robo Advisor 알고리즘을 통한 Auto WM 서비스 제공

비정형 Data 적용 대출 체계 고도화

- 기존에 파악하지 않던 이종산업 고객 정보를 활용하여 대출 니즈 파악 및 심사 고도화

Crowd Sourcing 정보 활용

- SNS 플랫폼 및 Crowd Sourcing을 위한 자체 커뮤니티 운영을 통해 고객에 의한 Offering 개발과 고객에 의한 마케팅, 상품 추천 체계 구현



해외 인터넷전문은행의 발전 | 3세대 Next Generation Model

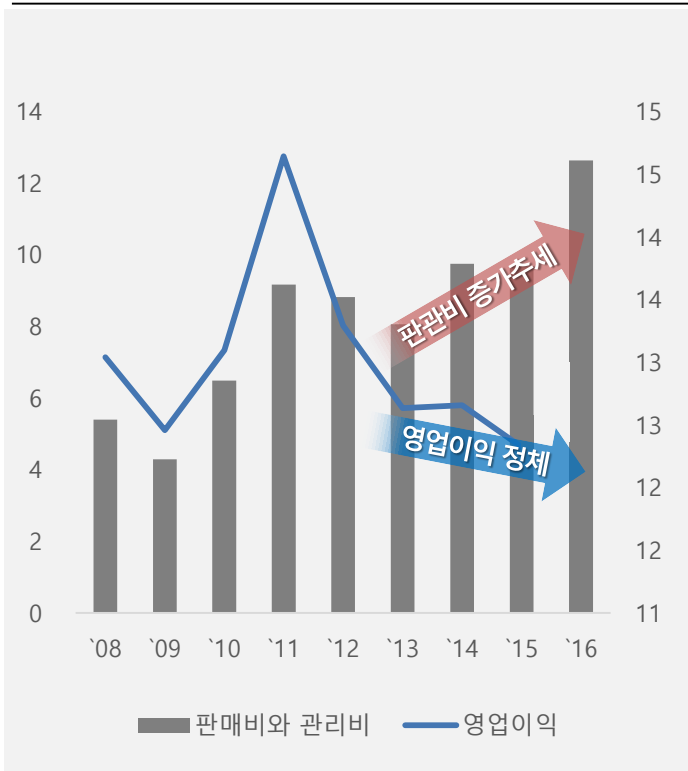
**“3세대 인터넷 전문은행은
Fintech 기술들을 실질적으로 은행 서비스에 융합시킨 Bank + Fintech 모델임”**

본인 인증 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 안면, 음성 인식 등의 생체 인증 방식 도입 	
수신 상품 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 저축 및 예상 지출을 감안한 실질 사용 가능 잔고 Safe to Spend 산출 기능 간편한 목적성 Saving 설정 가능 	 SIMPLE 
여신 상품 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 초스피드 심사 및 초간편 대출 신청 프로세스 분석 기반 대출 관리 체계 및 한도 등 자유로운 대출 조정 	 
지출관리 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 지출 내용의 유형별 자동 집계 및 분석 지출 내역의 검색, 사진 등록, 지출 위치 Map, 커멘트 기입 등 스마트 관리 체계 운영 	  
Wearable Device 연동	<ul style="list-style-type: none"> Balance확인, 목적성 Saving 입금 관리, 간편 송금, 위치 기반 알림 서비스 등 Wearable Device 최적화 된 편의 서비스 제공 	  
위치기반 혁신 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 위치 기반 제휴 할인 이벤트 정보 제공 증강 현실 기반의 ATM 안내 서비스 	 
카드 제어 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 1일 카드 사용금액 제한과 같은 지출 관리 기능 해외 결제, 온라인 결제 제한과 같은 보안성 제어 기능 구현 	 SIMPLE

국내은행산업 현황 | 거시환경

“시중은행의 판매관리비는 증가 추세인 반면, 영업이익은 정체”

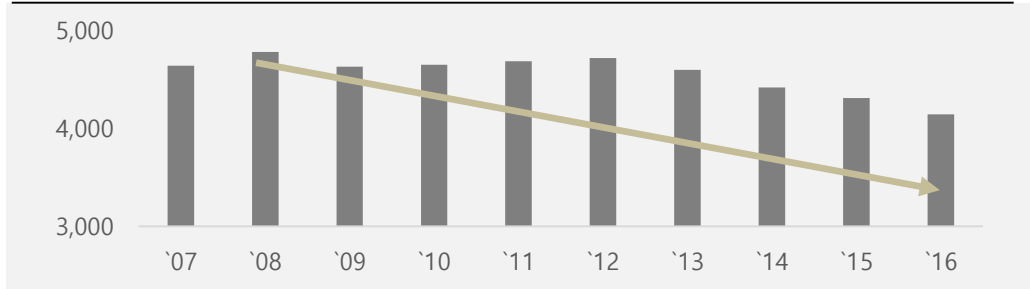
시중銀 영업이익 및 판매관리비 현황 (단위: 조원, FSS)



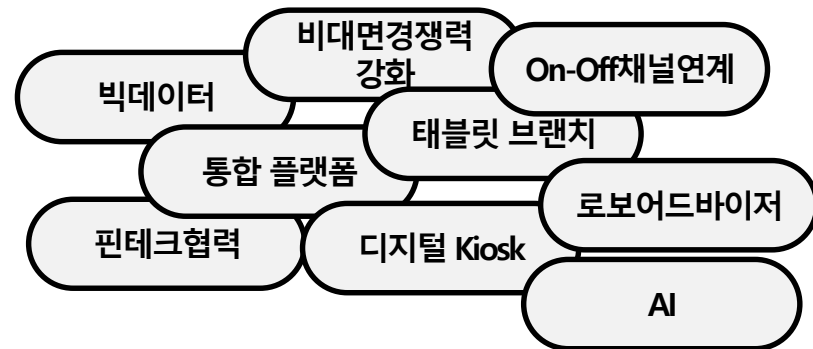
“비용감축 구조조정이 확대되는 가운데, 디지털/비대면채널 강화를 통한 기회 모색”

비용감축 구조조정 | 시중銀 지점 640곳 폐쇄¹⁾

(단위: 수, FSS)



2017년 타은행 주요 전략과제



1) KB국민은행, 신한은행, 우리은행, 하나은행(외환은행 포함), 한국씨티은행, 한국스탠다드차타은행 합산

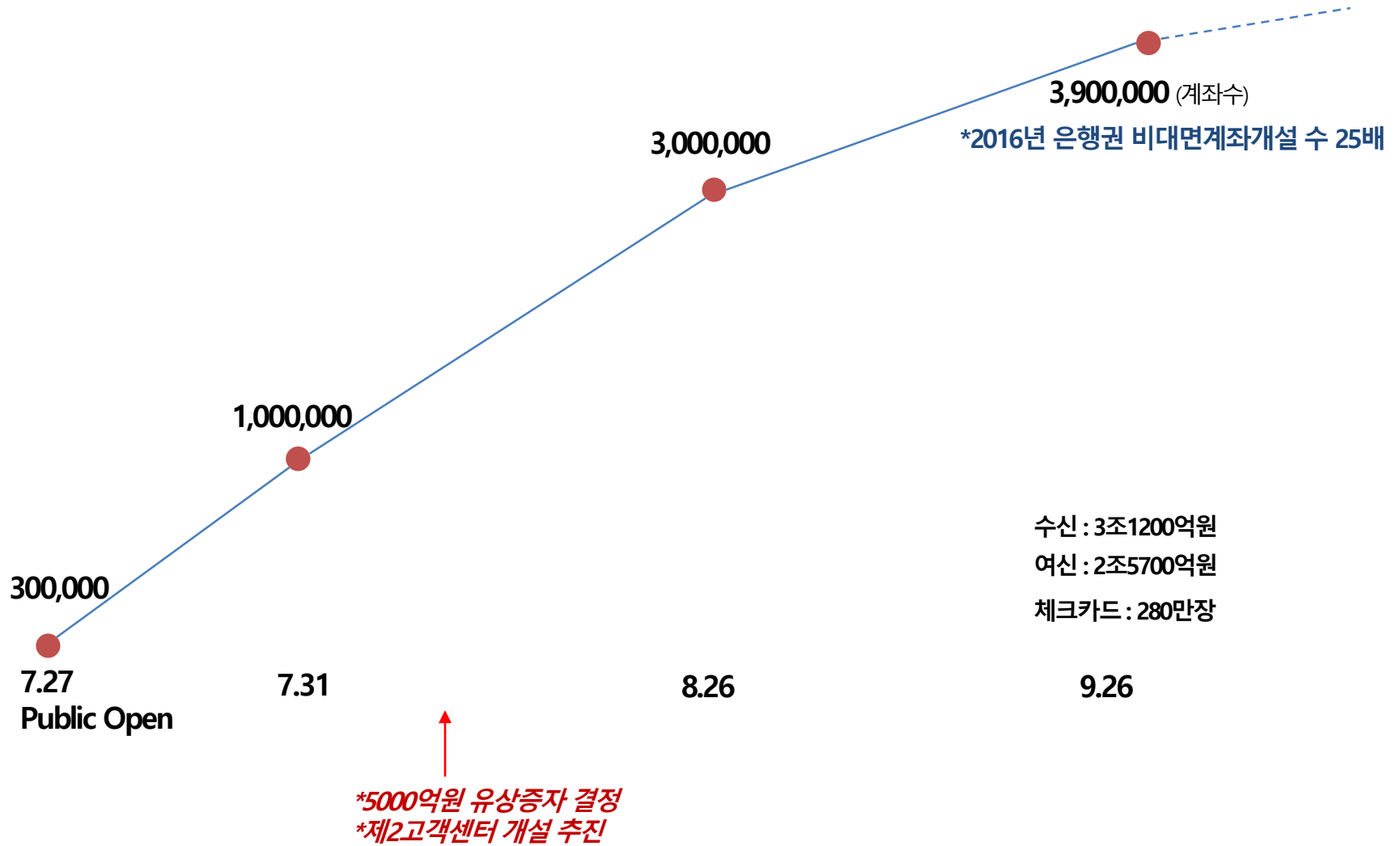
**“카카오뱅크와 케이뱅크 2개사
인터넷 전문은행 인가 획득 및 영업 개시 ”**

kakaobank

K bank

자본금	8,000억원	3,500억원
컨소시엄 주요주주	<ul style="list-style-type: none"> 한국투자금융 (58%), 카카오 (10%), 국민은행 (10%) 	<ul style="list-style-type: none"> 우리은행 (10%), GS리테일 (10%), 한화생명보험 (10%), 다날 (10%), KT (8%)
컨소시엄 구성주체	<ul style="list-style-type: none"> 넷마블, SGI서울보증, 우정사업본부, 이베이, 예스24, 텐센트 등 9개사 	<ul style="list-style-type: none"> NH투자증권, 한국관광공사, KICC, 스마일게이트, 민앤지 등 19개사
특장점	<ul style="list-style-type: none"> 국내 메신저 카카오톡 플랫폼을 통한 고객유입 SNS 에서 발생하는 다양한 빅데이터 활용 명확한 대주주 구성에 따른 책임소재/안정성 	<ul style="list-style-type: none"> 자체 보유한 고객과의 오프라인 접점 多 KT+PG+VAN사 보유 연 68억건의 결제 정보 비대면 인증 등 핀테크 시스템 구축경험 보유

카카오뱅크 사례 | 출범 이후 현황



“기존 금융권과 차별화된 인사문화 보유 ”

“행장” 이 아닌 “대표”

- 또 하나의 은행이 아닌, “다른” 은행을 추구
- “ICT + 금융”이 함께하는 은행

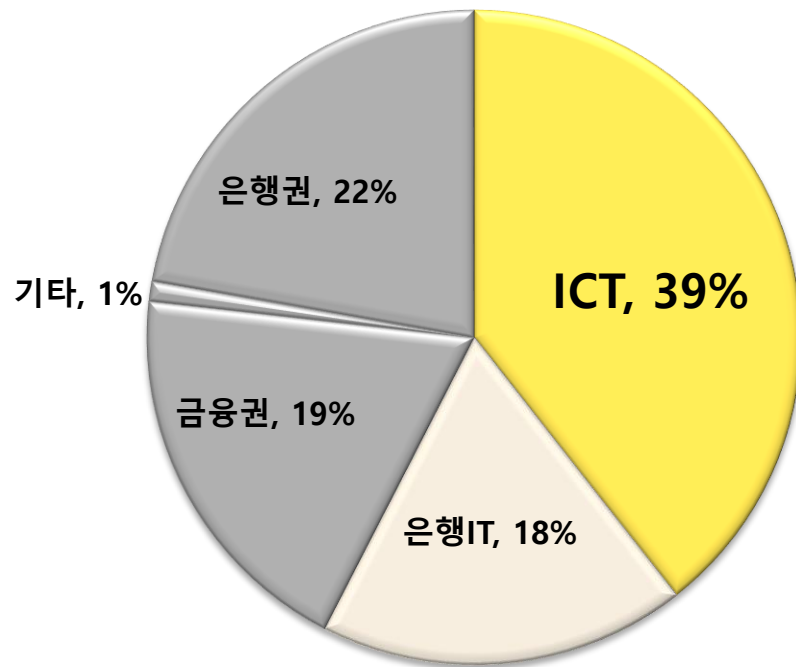
수평적인 조직문화

- 존칭/직함을 없애고 영어호칭 사용
- 자유로운 의사소통을 통해 직원들의 적극성/창의성 고취

성과연봉제

- 전 직원 성과연봉제 적용
- 역량에 비례하는 연봉, 성과에 비례하는 성과급 제공

카카오뱅크 임직원 분류 ('17.8월 기준)



기존 은행

금융이 필요할 때
찾아감

“돈을 맡기고 빌려야 할 때
쉽게 찾아갈 수 있는가?”

kakaobank

일상 속 쓰임새
극대화

“일상 생활에서
더 쓰임새 있게 활용되고 있는가?”

A close-up photograph of a person's hands holding a white smartphone. The person has light-colored, possibly pink or orange, nail polish. The background is blurred, showing what appears to be a person in a blue shirt. Overlaid on the image is Korean text in a bold, white font with a yellow outline.

일상 속에서
더 쉽게, 더 자주 이용하는 나만의 은행

“**같지만, 언제 어디서나**”

Mobile First

365일 언제나

지점 방문 없이 어디서나



Full Banking Service

모바일에서 모든 뱅킹 서비스를 이용

- 모든 은행상품 가입
- 모든 거래조회
- 원화/외화 이체/송금
- 고객센터의 사고접수 등



“**같지만, 조건 없이**”

누구에게나 동일한 혜택

복잡한 가입조건 이나 우대조건을 제거



전월실적 관계없이
쓸때마다 Cashback제공

국내외 가맹점 이용금 0.2%

주말/공휴일 이용시 추가 0.2%

일부 업종 및 가맹점
추가 캐시백/할인 혜택

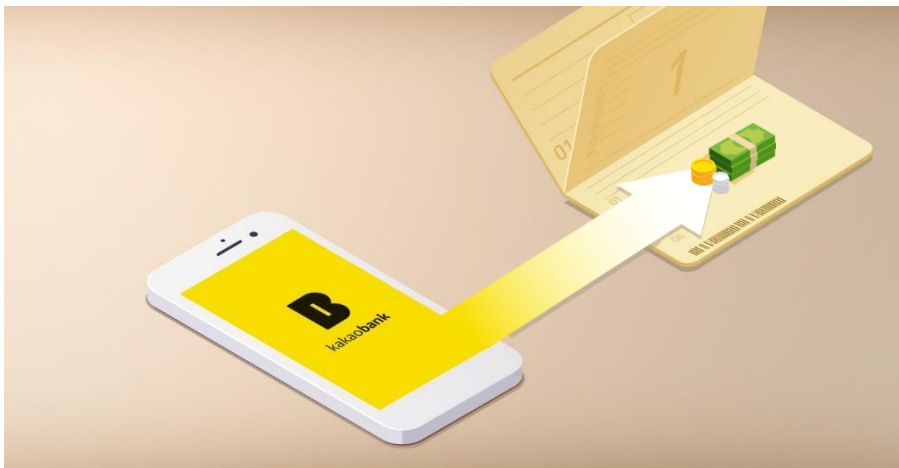


카카오뱅크 사례 | 서비스 특징점 (3/5)

“같지만, 더 쉽게”

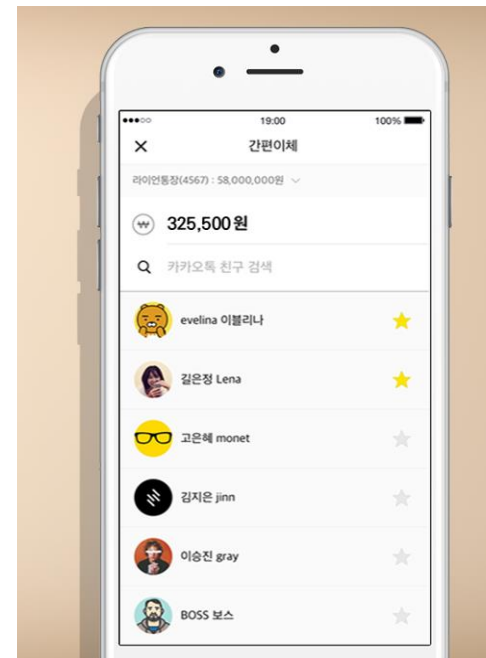
공인인증서/보안카드 없는
계좌이체

계좌이체 시 공인인증서/보안카드 없이 가능



카카오톡을 이용한
간편송금

계좌번호를 몰라도
카카오톡 친구에게 송금/수취 가능



“**같지만, 더 많은 혜택**”



합리적인 금리

ATM 입금/출금/이체
수수료 무료

송금 수수료 무료

증도상환 수수료 무료

해외송금 수수료
시중은행 대비 1/10수준

“같지만, 더 자유롭게”

다양한 Fun요소 제공

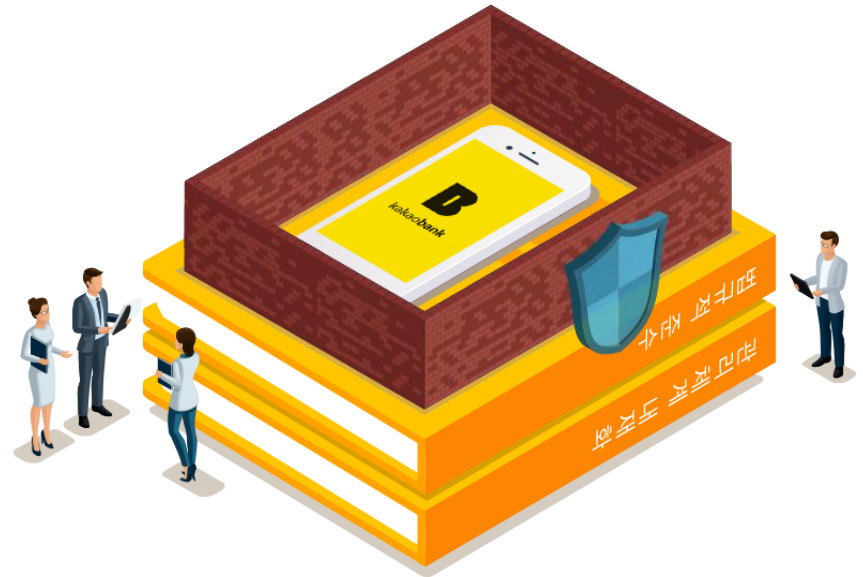
ICT전문인력이 구성한
안전한 보안체계

카카오프렌즈 캐릭터를 이용한 체크카드 디자인

눈에 보이는 이자

취향에 따른 통장 이름/색깔 변경

드레그 방식으로 세팅가능한 сей프박스 기능 등



End of Document

감사합니다.